



تهیه و تنظیم:

یدالله مالمیر

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز

نساجی، قدیمی ترین، طلایی ترین و استراتژیک ترین صنعت کشور

متن سخنرانی یدالله مالمیر- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز - در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان البرز

یدالله مالمیر- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز- در خصوص ویژگی‌ها و مشکلات صنعت نساجی و پوشاک و ظرفیت استان البرز برای ایجاد شهرک تخصصی صنایع نساجی و پوشاک در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان البرز به سخنرانی پرداخت که متن آن از نظر تان می‌گذرد:

«همانطور که مستحضرمسال سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نام گرفته است؛ این در حالی است که شرایط کسب و کار اکثر فعالان اقتصادی در بدترین وضعیت و تعداد زیادی از واحدهای خرد، کوچک و متوسط با بحران جدی مواجه هستند که ریشه این بحران را در عوامل زیر که همیشه و در همه محافل و رسانه‌ها بازگو می‌شود؛ می‌توان جست‌وجو کرد:

۱- کمبود نقدینگی

۲- مالیات

۳- ارزش افزوده

۴- قوانین بیمه

۵- قوانین کار

۶- افزایش تعرفه‌ها و عوارض غیر مرتبط و نامتعارف دستگاه‌های خدمات‌رسان (آب، برق، گاز و ...)

اما از همه مهم‌تر پدیده شوم قاچاق است که با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری و به لحاظ اعمال محدودیت‌هایی از طرف سیستم‌های نظارتی خوشبختانه از مبادی رسمی کاهش یافته است اما متأسفانه پدیده شوم‌تر از قاچاق در صنعت نساجی و پوشاک که اخیراً نمایان‌تر شده است؛ موضوع واردات رسمی از طریق مبادی قانونی با غیر فعال کردن دستورالعمل نحوه فعالیت برندهای خارجی در داخل کشور (مصوب ۹۵/۰۶/۱۷ وزارت صنعت، معدن و تجارت) توسط وارد کنندگان ثبت شده رسمی کشور در بخش توزیع که اگر فکر عاجل و اقدام اساسی نگردد تمامی واحدهای خرد، کوچک و متوسط تولیدی

چه صنفی و چه صنعتی رو به تعطیلی خواهند رفت. این انجمن به نمایندگی از صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی صنعت نساجی، پوشاک مستقر در استان البرز از ریاست محترم جمهوری انتظار دارد با انجام اصلاحاتی در هیئت محترم دولت و تسریع در تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت شرایط لازم برای بهبود محیط کسب و کار را فراهم آورد و همچنین با تشکیل ستاد توسعه فناوری نساجی و پوشاک استان‌ها ذیل ستاد اقتصاد مقاومتی و فعال شدن آن با مسئولیت استانداران محترم و با ترکیب مسئولین اقتصادی استانها و تشکل‌های مربوطه این اولین، قدیمی‌ترین، طلایی‌ترین و استراتژیک‌ترین صنعت کشور را نجات دهند. اما چرا اولین و قدیمی‌ترین صنعت کشور؟! این صنعت در کشور ما بیش از هفت هزار سال سابقه دارد و تمام پوشاک ایرانیان به صورت دستی (در قالب صنایع دستی) و توسط خودشان تهیه و تولید می‌شد و قبل از انقلاب، بعد از صنعت نفت دومین صنعت کشور به شمار می‌آمد. چرا طلایی‌ترین صنعت کشور؟! چون این صنعت پیشران تمامی صنایع می‌باشد و اکثر کشورهای توسعه یافته، صنعتی شدن خود را از صنعت نساجی شروع کردند. چرا استراتژی‌ترین صنعت کشور؟! به استناد سند راهبردی صنعت و معدن کشور این صنعت یکی از یازده صنعت استراتژی محسوب شده است و تنها فعالیت صنعتی در کشور ما محسوب می‌گردد که هیچ کدام از صنایع در حال حاضر با توجه به شرایط اقتصادی کشور ویژگی‌های آن را ندارند که شامل:

۱- قدرت اشتغال‌زایی بالا با سرمایه‌گذاری به میزان به نسبت سایر صنایع

۲- ارزآوری بالا و تولید ثروت ملی به نسبت سایر صنایع

۳- نیاز به کمترین سرمایه‌گذاری به نسبت سایر صنایع با ارزش افزوده بالا

۴- سایر ویژگی‌های ملی و منطقه‌ای همان‌طور که مستحضر هستید با توجه به وضعیت جهانی صنایع نساجی و پوشاک، وضعیت نیروی کار و گروه اقتصادی کشور (درآمد متوسط بالا)، ایران پتانسیل صادرات بیش از ۱۲ میلیارد دلار منسوجات،

ادامه پیگیری‌ها جهت نهایی شدن موضوع احداث بزرگترین شهرک تخصصی صنایع نساجی و پوشاک کشور در استان البرز

۵- تشدید مبارزه با پدیده شوم قاچاق در سطح استان و کشور

۶- جلوگیری از واردات رسمی پوشاک و منسوجات که هم اکنون به صورت گسترده از مناطق آزاد به داخل کشور در حال انجام است.

۷- تسریع در اجرا و نظارت صحیح بر دستورالعمل نحوه فعالیت برندهای خارجی مرتبط با پوشاک در سطح کشور و استان البرز (مصوب ۹۵/۰۶/۱۷ وزارت صنعت، معدن و تجارت) و جلوگیری از فعالیت فروشگاه‌های برندهای خارجی در سطح استان که فعالیت واحدهای صنعتی و صنفی (توزیعی، تولیدی) کوچک را دچار بحران نموده است.

۸- تسریع در اصلاح قوانین و مقررات محل تولید طبق قانون بهبود محیط کسب و کار شامل قوانین کار، نظام مالیاتی و ارزش افزوده، نظام بانکی و نظام بیمه تامین اجتماعی و ...

۹- پیش بینی زیرساخت‌های لازم شامل آب، برق، گاز و ... طبق سند آمایش سرزمین برای توسعه این صنعت در سطح کشور و استان البرز

۱۰- تأمین نیازهای اساسی و اولیه تولید توسط نهادها و دستگاه‌های خدمات رسان جهت استفاده بهینه از ظرفیت فعلی واحدهای موجود در فرآیند تولید.

۱۱- تخصیص زمان رایگان از صدا و سیمای البرز برای معرفی محصولات تولید داخل که در استان البرز تولید می‌شوند و همچنین اختصاص تابلو و بنرهای رایگان شهری توسط شهرداری‌ها در سطح شهر و اداره کل راه و ترابری استان در گذرگاه‌های خارج از شهر برای معرفی توانمندی‌های کارخانجات تولیدی فعال در سطح استان البرز

۱۲- ارتقاء نقش و جایگاه تشکل‌ها و انجمن‌های صنعتی توسط ادارات و ارگان‌های دولتی و همچنین مشارکت دادن بیشتر تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی در تصمیم‌سازی‌ها به استناد دستورالعمل معاون اول محترم ریاست جمهوری به شماره ۱۳۸۸۱/۱۳۲۰۷ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۹»

نساجی و پوشاک این انجمن، بعد از تاسیس و شروع فعالیت رسمی خود با تنظیم استراتژی و برنامه کاری انجمن در کوتاه مدت، میان مدت و طولانی مدت، بحث ساماندهی، توسعه و ایجاد واحدهای صنعتی نساجی و پوشاک را در برنامه طولانی مدت خود دید و با انتخاب مهندسین مشاور و مرتبط با این صنعت نسبت به انجام ارزیابی و مطالعات اولیه در سطح استان اقدام و عرصه و اعیانی کارخانجات فخر ایران برای احیاء و ایجاد بزرگترین شهرک تخصصی صنایع نساجی و پوشاک کشور را به عنوان مناسب‌ترین نقطه به مسئولین محترم اقتصادی استان پیشنهاد که خوشبختانه به تصویب کارگروه امور اقتصادی استانداری رسید و در سفر ریاست محترم جمهوری به استان البرز در سال ۹۵ با پیگیری ویژه از طریق استانداری، سازمان صنعت، معدن، شرکت شهرک‌های صنعتی، اتاق بازرگانی البرز و سایر ارگان‌های مرتبط در دستور کار قرار گرفت و مقرر شد ایجاد این شهرک به صورت ویژه پیگیری شود لذا بنده به عنوان عضو کوچکی از خانواده صنعت نساجی و پوشاک استان البرز، از ریاست محترم جمهوری و دولت دوازدهم درخواست می‌کنم با توجه به سند آمایش سرزمین که در آن به موضوع توسعه صنعتی این استان نیز پرداخته شده است در صورتی که مجموعه فوق امکان احیاء، ایجاد و توسعه صنایع نساجی و پوشاک که هم اکنون زیرساخت‌های آن در پلاک مذکور وجود دارد، برای این منظور پیگیری و نهایی شود و اگر چنین امکانی فراهم نیست سایر عرصه‌های مناسب طبق سند آمایش سرزمین استان توسط ارگان مربوطه پیش‌بینی و لحاظ گردد؛ همچنین ضمن سپاس از ریاست محترم جمهوری و دولت دوازدهم، اهم موارد در مورد انتظار فعالان اقتصادی مرتبط با نساجی و پوشاک مستقر در استان البرز را به شرح ذیل اعلام می‌نمایم:

۱- تسریع در اصلاح و ترمیم کابینه
 ۲- تسریع در تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و مستقل شدن وزارت صنایع و معادن از بازرگانی
 ۳- موافقت با ایجاد ستاد توسعه فناوری صنایع نساجی و پوشاک استان ذیل ستاد اقتصاد مقاومتی استان
 ۴- تسریع فعالیت ادارات و ارگان‌های دولتی برای

پوشاک، چرم و کفش را دارد و بر اساس سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران که جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری را در سطح منطقه ترسیم نموده است و نظر به قدمت، نقش بالای اشتغال‌زایی مستقیم و غیر مستقیم صنعتی، ارزش افزوده بالا و توان بالقوه و بالفعل صادراتی، چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک در افق ۱۴۰۴ به این شرح ترسیم شده است. «دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رسیدن به رتبه پنجاهم جهان با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید»

با توجه به چشم انداز این صنعت در ۱۴۰۴ که باید تعداد شاغلین در این صنعت به بیش از ۵۰۰/۰۰۰ نفر برسد هم اکنون طبق آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت از ۹۸۱۸ واحد صنعت نساجی و پوشاک به میزان ۳۰۰/۰۰۰ نفر شاغل هستند بنابراین طی هشت سال آینده در کل کشور در این صنعت باید ۲۰۰/۰۰۰ نفر دیگر شاغل شوند که استان البرز با توجه به نقاط قوت استان در توسعه این صنعت که شامل موارد ذیل می‌باشد؛ می‌تواند سهم خوبی در ایجاد اشتغال پایدار کشور داشته باشد.

نقاط قوت استان در صنایع نساجی و پوشاک

۱- وجود زیرساخت‌های لازم و مرتبط با این صنعت (عرصه، اعیانی، تجهیزات و امکانات مرتبط و ...).
 ۲- دسترسی مناسب به مبادی صادراتی، حمل و نقل‌های بین‌المللی و ترانزیتی
 ۳- دسترسی مناسب به بازارهای مصرف و هدف داخلی و خارجی
 ۴- دسترسی مناسب به تأمین مواد اولیه
 ۵- وجود نیروی کار ماهر با تجربه و متخصص
 ۶- وجود مراکز دانشگاهی، آموزشی و پژوهشی مرتبط
 ۷- وجود بنگاه‌های تولیدی متنوع و مرتبط
 ۸- حضور تشکل‌های بخش خصوصی با سابقه و توانمند مرتبط با صنعت نساجی و پوشاک
 با توجه به ویژگی‌های این صنعت، اهداف تعریف شده در سند چشم‌انداز صنعت نساجی و پوشاک کشور و همچنین نقاط قوت این استان برای توسعه صنایع